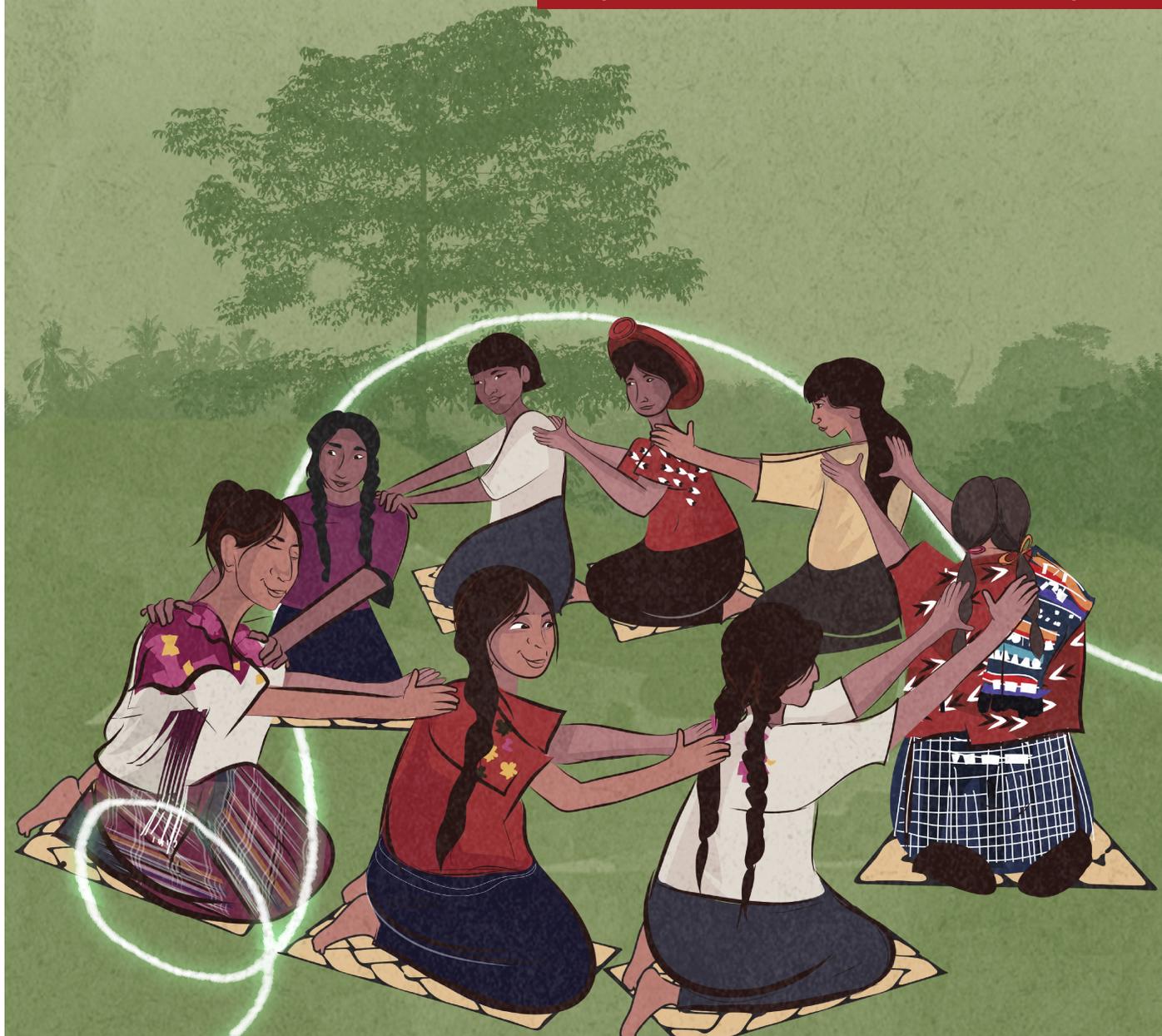


Tejiendo en las comunidades y los pueblos,
mejores condiciones de vida para la mujeres



Sistematización de Buenas Prácticas Desarrolladas en el Marco del Proyecto KEMENIK: Género y Gobernanza

Buenas prácticas en liderazgo y participación, buena gobernanza y cambios de comportamiento desarrolladas en el marco del Proyecto KEMENIK en los municipios de Cantel, Huitán y San Martín Sacatepéquez del departamento de Quetzaltenango y el municipio Totonicapán del departamento de Totonicapán .



Presentación

HELVETAS Swiss Intercooperation (HELVETAS) es una organización suiza de ayuda al desarrollo que trabaja para lograr un mundo justo en el cual todos los seres humanos puedan vivir una vida auto determinada, digna y segura, utilizando los recursos naturales de forma sostenible y conservando el medio ambiente. Uno de los principios básicos que ha orientado el trabajo de HELVETAS en Guatemala es fomentar la ayuda para la autoayuda. Los aliados de HELVETAS- en Guatemala son primordialmente comunidades rurales, organizaciones de la sociedad civil y las entidades respectivas del estado a nivel local o central. La colaboración de la entidad se basa en principios de respeto a las tradiciones y culturas de cada país y pueblo. HELVETAS no es una entidad religiosa o política y trabaja sin fines de lucro y sin interés comercial alguno.

El Marco Estratégico de HELVETAS en Guatemala para el período 2016 - 2020 orienta las actividades e inversiones y se basa en la percepción de la problemática de desarrollo, oportunidades para cambios positivos, y las experiencias y competencias de HELVETAS en el país como a nivel internacional.

Con la ejecución de esta estrategia de país, se contribuye a que las poblaciones participantes sean protagonistas de su propio desarrollo, fortaleciendo su identidad, institucionalidad y capacidades dentro de procesos democráticos que resultan en mejoras tangibles y equitativas de sus modos de vida, sosteniendo al mismo tiempo los recursos naturales, contribuyendo al desarrollo socio-económico y político en el país. Bajo las áreas temáticas:

Habilidades, Empleo e Ingresos: Con el objetivo de mejorar los medios de vida de la población rural a través de capacitación, incremento del empleo, la generación de ingresos y su contribución a la seguridad alimentaria.

Agua, Alimentación y Clima: Con el objetivo de desarrollar las capacidades locales con participación equitativa para el manejo sostenible de los recursos naturales, con incidencia en el marco legal e institucional, para fomentar la productividad de los bienes y servicios ambientales.

Con el objetivo de mejorar la gestión, acceso, y calidad de los servicios de agua, saneamiento, e higiene (WASH) con transparencia, y en cumplimiento de las leyes y normas vigentes, aumentando las inversiones al sector.

Voz, Inclusión y Cohesión: Con el objetivo de fortalecer la sociedad civil y gobiernos locales, fomentando la gobernabilidad democrática local y procesos inclusivos para la toma de decisiones para el desarrollo local.

Bajo el área temática de gobernanza y paz se encuentra el proyecto Kemenik (en k'iche' significa "Estamos tejiendo") y surge para dar respuesta a la problemática de que las Mujeres de los municipios del altiplano de Guatemala tienen limitado acceso a servicios municipales de calidad y participación en espacios de toma de decisión. Por tal motivo se inicia una intervención en 4 municipios priorizados tres en el departamento de Quetzaltenango (Huitán, Cantel y San Martín Sacatepéquez) y uno en el departamento de Totonicapán (Totonicapán).

KEMENIK incide ante quienes operan a nivel comunitario y municipal para mejorar el modelo de fomento al desarrollo local con equidad de género. En el marco de la temática Gobernanza y Paz; previendo desarrollarlo en dos fases, siendo esta la fase inicial que tuvo una duración de 5 años a partir del 1 de enero del 2018 al 31 de diciembre del 2022.



El Proyecto Kemenik

Nombre de Proyecto	K'EMENIK: Género y Gobernanza		
País (zona de trabajo)	Guatemala – Altiplano Occidental		
Área de Trabajo	Gobernanza y Paz	Ámbito de Trabajo	Municipios de Cantel, Huitán, San Martín Sacatepéquez del departamento de Quetzaltenango y municipio de Totonicapán del departamento de Totonicapán en Guatemala
Inicio	1 de enero del 2018	Final	31 de diciembre del 2022.
Descripción Breve	Proyecto KEMENIK: Género Gobernanza ejecuta acciones conjuntas con gobiernos municipales, instituciones y comunidades para fortalecer sus capacidades, participar asertivamente e incidir en la toma de decisiones en asuntos prioritarios para las mujeres.		
Objetivo de Desarrollo	En 2028 la mayoría de las mujeres de los municipios de Cantel, Huitán, San Martín Sacatepéquez del departamento de Quezaltenango y Totonicapán del departamento de Totonicapán en Guatemala cuenten con mejores condiciones políticas, sociales y culturales que satisfagan sus actuales necesidades prácticas y estratégicas.		
Efectos	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto 1: En 2022 significativamente más mujeres muestran liderazgo y participación en la toma de decisiones de los 4 municipios.. • Efecto 2: En 2022 las mujeres deciden sobre las políticas sobre sus asuntos prioritarios; y afectivamente se las llevan a cabo en los 4 municipios. • Efecto 3: En 2022 las 4 municipalidades implementan iniciativas para mejorar servicios públicos (tales como agua, alfabetización y salud) que las mujeres consideran prioritarias e insatisfactorias. • Efecto 4: En 2022 una parte significativa de los hombres y mujeres en los 4 municipios han adoptado comportamientos y normas más equitativas. 		
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado 1: Liderazgo y participación • Resultado 2: Buena gobernanza para empoderamiento y equidad de género • Resultado 3: Cambio de normas de igualdad 		
Actores Claves	Gobiernos Municipales: Concejos Municipales y sus dependencias principalmente DMM, DMP y DAFIM de los Municipios de Cantel, Huitán, San Martín Sacatepéquez del departamento de Quetzaltenango y Totonicapán del departamento de Totonicapán en Guatemala.		
Socios Principales	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación para el Desarrollo Comunitario Serjus (ASERJUS) (2019-2021) • Asociación de Titeres Armadillo (2021-2022) • Asociación Colectivo Noj (2022) 		
Entidades del Organismo Ejecutivo:	SEPREM Secretaría Presidencial de la Mujer SEGEPLAN Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia		
Organizaciones Motoras:	Organizaciones de mujeres y organizaciones mixtas de los municipios de intervención.		
Donantes:	HELVETAS Swiss Intercooperation		
Recursos (Presupuesto de Fase)	CHF 1.273,873.00		

Impactos de acuerdo a la percepción de las Mujeres que participaron en el proyecto

En relación a los espacios de participación

- Al consultar sobre los espacios de participación ciudadana a nivel comunitario, el 72% de las mujeres indican que cuentan con esos espacios en sus comunidades; y el 18% indicó que no lo tienen.
- El 72% de las mujeres señaló que participan en, al menos, un espacio organizativo en su comunidad.
- Un 50% de las mujeres han mostrado efectividad en su participación y liderazgo, dado que han fortalecido su autoestima y liderazgo.
- Un 67% de las mujeres manifiestan que ahora cuentan con aceptación en sus comunidades para su participación.
- El 67% de la población señala que las mujeres cuentan con condiciones sociales para participar en los espacios organizativos de la comunidad.
- Sobre los espacios de expresión cultural en el que hombres y mujeres pueden desarrollar sus habilidades, un 39% de la población respondió que no cuentan con esos espacios, mientras que un 61% resaltó que efectivamente cuentan con esos espacios en la comunidad.



En cuanto a la satisfacción de sus necesidades...



- El 88% de la población señala que cuentan con cobertura básica de red de distribución de agua, red de drenaje y red de energía eléctrica.
- El 61% de las personas mencionan que cuentan con Puesto de Salud y el 39% indicó que la cobertura es por medio de un Centro de Salud.
- Sobre la calidad de los servicios de salud que reciben, el 56% manifestó que eran satisfactorios, mientras el 44% señaló que no lo son.
- También un 50% de las personas manifiestan que en sus comunidades se cuenta con escuelas de preprimaria, primaria e institutos de educación básica, desafortunadamente el otro 50% indica lo contrario.
- Un 50% de la población manifiesta que hay políticas para la equidad de género y acuerdos entre hombres y mujeres a nivel de su municipio para la participación igualitaria, pero manifiestan que hace falta avanzar en la implementación.
- Un 89% de la población manifiesta que se han mejorado la prestación de servicios básicos como agua, energía eléctrica, saneamiento, educación, salud, entre otros para los hombres y mujeres a nivel comunitario.

KEMENIK Tejiendo en Comunidad

Al realizar un tejido se piensa en un diseño, se tienen varias ideas de lo que se quiere plasmar en cada figura y con cada color, porque a través de ellos se comparte un mensaje, una historia o algo importante en la vida familiar o comunitaria.

De igual manera el Proyecto KEMENIK diseñó las principales actividades para alcanzar los objetivos que se había propuesto y de esta manera lograr una mejor participación de las mujeres e instituciones del Estado que deben de velar y cumplir con los derechos de las mujeres y la población en general. Así como, promover una concientización sobre las prácticas que se tienen en la familia y en la comunidad con relación a la convivencia, el trato y la participación de las mujeres y hombres.

Resultados de Impacto



65,865
hombres y mujeres

estuvieron expuestos a los mensajes respecto a derechos de las mujeres, corresponsabilidad doméstica, violencia contra la mujer, buena gobernanza.

694
hombres
hombres fueron capacitados en nuevas masculinidades.



854
mujeres y hombres
hoy públicamente expresan que se adhieren a normas de igualdad de género.

705
hombres y mujeres
fueron formados en Buena Gobernanza.



Resultados de Impacto



421
mujeres

fueron capacitadas sobre autoestima, autocuidado, incidencia política comunal y municipal.

290
mujeres

de los cuatro municipios participan y forman parte del órgano de coordinación de CÓCODE's (Consejos Comunitarios de Desarrollo).



40

organizaciones de mujeres

fueron capacitadas y cuentan con un Plan de Fortalecimiento Organizativo

4

municipios

de cobertura cuentan con una Política Municipal de Mujeres.



¿Cómo se ha aprendido a tejer en KEMENIK?

Así como las abuelas aprendieron a tejer, con paciencia y sabiduría para avanzar o deshacer las puntadas para lograr el tejido esperado... el equipo de KEMENIK hace un alto en el camino para revisar, reflexionar y compartir los aprendizajes de lo que ha significado "Estamos tejiendo".

Abordar cada una de las temáticas representó un reto por el contexto socio político en el que se generó la experiencia, la emergencia sanitaria por COVID 19 que exigió una adecuación de las actividades de manera virtual y a distancia. Por otro lado, la comprensión de los temas y las acciones que se debían de llevar a cabo, el trabajo de manera conjunta entre las organizaciones socias.

A continuación, se presentan los principales resultados que derivados de la intervención de KEMENIK se pueden identificar.

Buenas Prácticas desarrolladas por el Proyecto KEMENIK: Género y Gobernanza

En el marco de las acciones desarrolladas por el proyecto KEMENIK, se identificaron buenas prácticas que se consideran pueden replicarse en otros espacios.

R1. LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN: Taller de incidencia política como una buena práctica.

Actores		Comisiones Municipales de la Mujer, DMM, SEPREM, SEGEPLAN y algunos representantes de concejos municipales.
Actividades		Aspectos logísticos, desarrollo metodológico, facilitación del taller Creación del material: el bus de la incidencia, el plan de incidencia de los municipios.
Innovación		En el caso de la Comisión Municipal de Huitán, se conformó la comisión porque se había desintegrado, durante el proceso se asumieron compromisos, se gestó un proyecto ante la municipalidad y ante el COMUDE, el cual fue aprobado.
Dificultades		En una primera instancia ausencia de la comisión municipal de Huitán, por lo que tuvo que repetirse de nuevo el taller de forma individual, lo que obstaculizó la convivencia con las otras comisiones de los otros municipios del Proyecto.
Éxito		La metodología participativa, con procesos teórico – práctico, los ejercicios fueron realizados entre los representantes de cada municipio, lo que favoreció la contextualización, pertinencia y responsabilidad.
Sostenibilidad		La aplicación de los conocimientos en cada municipio porque se responde a las necesidades e intereses.
Monitoreo		Seguimiento al plan de incidencia de cada municipio. En algunos casos se hicieron ajustes con base a la práctica y se reformularon algunos aspectos. Se dio acompañamiento a nivel municipal para orientar y animar la puesta en práctica de lo planificado.
Lecciones Aprendidas		Es importante la coordinación interinstitucional y el intercambio de experiencias entre municipios, lo que permite conocer otras realidades y valorar la propia.

Buenas Prácticas desarrolladas por el Proyecto KEMENIK: Género y Gobernanza

R2. BUENA GOBERNANZA: Vínculo ente las CMM* y las DMM** como una buena práctica.

*Comisión Municipal de la Mujer

**Dirección Municipal de la Mujer

Actores		<p>Comisiones municipales de la mujer Dirección municipal de la mujer</p>
Actividades		<p>Construcción de la ruta de incidencia Asesoría para la elaboración de los perfiles de proyectos para presentarlos al Consejo Municipal Fortalecimiento a las DMM como de las CMM en la clarificación de funciones y consideración que las integrantes de las comisiones rotan cada dos años.</p>
Innovación		<p>Metodología a través de aprender haciendo, tanto en la ruta de incidencia como en la elaboración de los perfiles de proyectos. En el fortalecimiento a las CMM trabajar de manera teórico -práctico de tal manera que inmediatamente puedan aplicar los nuevos conocimientos.</p>
Dificultades		<p>La falta de voluntad y responsabilidad política de algunas DMM. Cambio de personal y DMM politizada no permiten tener un seguimiento sostenido. Rotación de las integrantes de la CMM porque su mandato es de dos años. Desintegración de las DMM durante la pandemia. El trabajo virtual y la falta de recursos económicos como tecnológicos de las señoras para tener acceso a internet.</p>
Éxito		<p>Contar con una ruta de incidencia. Desarrollar perfiles de proyectos, de los cuales algunos han sido aprobados en el Consejo Municipal y también han sido presentados ante COMUDE.</p>
Sostenibilidad		<p>La voluntad de participación de las mujeres. La apertura de gobiernos municipales. Aprobar proyectos de mujeres.</p>
Monitoreo		<p>A través de los medios de verificación, la planificación, los reportes de actividades, los informes, liquidaciones, memorias, fotografías, listados de participantes, los documentos propios generados de este proceso.</p>
Lecciones Aprendidas		<p>Es conveniente tener un acercamiento que genere confianza con cada una de las DMM. Las diferentes acciones deben de tener en cuenta el contexto bilingüe, la modalidad de trabajo y el tiempo del que disponen las mujeres.</p>

Buenas Prácticas desarrolladas por el Proyecto KEMENIK: Género y Gobernanza

R3. CAMBIO HACIA NORMAS DE IGUALDAD: K´ayib´al como buena práctica

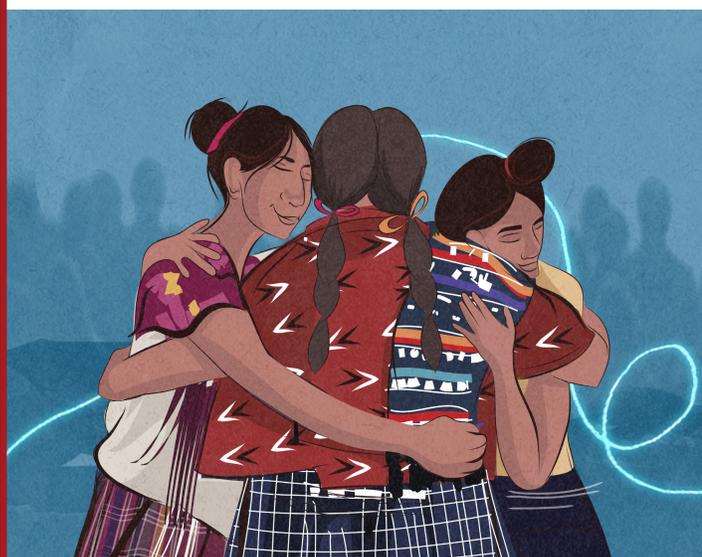
[Ver Video de K´ayib´al](#)

Actores		<p>En la plaza o mercado intervienen hombres y mujeres de todas edades, niñas, niños de todos estratos sociales. La plaza es un encuentro de muchas de personas.</p>
Actividades		<p>Intervenciones en plazas públicas en días de plaza.</p>
Innovación		<p>El personaje, la música, los mensajes en la línea de la corresponsabilidad doméstica, la prevención de violencia, la participación de las mujeres. Dar voz a hombres y mujeres, que expresan lo que piensan, es un espacio para la reflexión, declaración, participación.</p>
Dificultades		<p>Al no estar en el corazón de la plaza, la afluencia de gente es poca y es necesario llamar la atención. El idioma es clave, porque generalmente las personas mayores participan y se expresan haciendo uso de su idioma materno.</p>
Éxito		<p>La ubicación en el mercado, disponer de amplificación cargada como plan de contingencia, llevo un micrófono inalámbrico, uso de bocinas recargables para dos horas mínimo. Disponer de activadores, en este caso la fruta que las personas llevaran a casa y puede ser que generen reflexión. La actividad es atractiva, hay un vendedor fuera de lo común y la música, atrae inmediatamente la atención.</p>
Sostenibilidad		<p>No se necesita convocar gente, los días de plaza o de mercado siempre se desarrollan y están determinados colectivamente en la comunidad. Inclusión de música local para variar y generar interés.</p>
Monitoreo		<p>Declaraciones grabadas, fotografías, documental audiovisual, los informes narrados, entre otros.</p>
Lecciones Aprendidas		<p>El evento es muy versátil, se puede adaptar a diversos escenarios: un día de plaza, la inauguración de un espacio público, una fila de carros porque están construyendo carreteras, en las ferias patronales y con algún programa de radio donde se refuercen los mensajes</p>

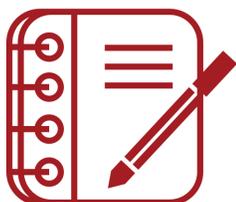
Lecciones Aprendidas



- La capacidad de adaptación de las organizaciones por la pandemia les permitió avanzar a los socios implementadores (Aserjus, Colectivo Noj y Armadillo)
- Existe conexión con las personas en las comunidades: como el caso de los K'ayib'ales, ya que se genera diálogo, aprendizaje, conocimiento, participación de personas de todas las edades.
- La elaboración de murales y mosaicos: como una forma de perpetuar lo que se hizo en el Proyecto. Además, el uso de la técnica del mosaico es crear resiliencia a partir de la reconstrucción, a ejemplo de la sociedad y relaciones rotas.
- La estrategia de “Los Sombreros Misteriosos” porque es una forma de lograr la expresión de emociones de las personas.
- El uso de historietas y/o caricaturas como “La vida de Marta” para ejemplificar temas cómo el género es una construcción social, a partir de los conocimientos, actitudes y las prácticas.
- Las ferias escolares, porque sirven para potenciar o ampliar la atención a centros educativos.
- La sensibilización sobre el derecho de las mujeres abordada en una forma lúdica y práctica permite generar un análisis y reflexión de manera empática y amigable.
- La creatividad e innovación contribuyen a generar una buena disposición a temáticas como derechos humanos y de las mujeres y equidad de género.
- El fortalecimiento a las comisiones municipales de la mujer desde un enfoque estratégico permite generar condiciones para su empoderamiento a la vez que aprenden nuevas maneras de gestión.
- Las diferentes campañas pueden repetirse, haciendo algunos ajustes para lograr una mejor contextualización y pertinencia.
- Atención en centros educativos y trabajo con niñez y adolescencia quienes manifiestan interés al abordaje de la nueva masculinidad y existe mayor posibilidad de que se apropien de conocimientos que puedan influir su vida de adultos y por ende sus prácticas sobre equidad de género.
- Utilizar el enfoque de comunicación para el desarrollo para generar conocimientos desde la horizontalidad, el diálogo, la participación, el análisis y la reflexión partiendo de los conocimientos, las actitudes y las prácticas que se buscan mejorar.
- La niñez es un grupo etario clave para generar nuevos conocimientos y prácticas con relación a la equidad de género, diseñar actividades para ellos permitiría generar condiciones para la participación de las mujeres y a la vez brindarles nuevos modelos de convivencia.



- El establecimiento de coordinaciones y acuerdos con instancias rectoras como SEGEPLAN y SEPREM deben darse desde el inicio del proyecto para lograr una mejor sostenibilidad.
- La articulación entre organizaciones locales y dependencias municipales es un reto que requiere de acciones intencionadas para el encuentro, el diálogo, el establecimiento de mecanismos de comunicación y acciones concretas en las que puedan vincularse.
- Ante el manejo de acuerdos e intereses políticos de los gobiernos locales de turno es necesario el fortalecimiento de las DMM desde su razón de ser en beneficio de las mujeres.



Conclusiones

- Respecto a sostenibilidad social: de acuerdo a lo manifestado en los grupos focales, existe apertura y anuencia a seguir participando en las actividades del Proyecto, ya existe una estructura institucional local que acompaña a distintos grupos y por tanto, se constituyen en una plataforma ideal para dar continuidad a los procesos sociales ya iniciados.
- La referencia local que se ha establecido por medio de las acciones de visibilidad del Proyecto, ha permitido que las comunidades reconozcan la existencia de personas y organizaciones que impulsan acciones de género, gobernanza y participación de las mujeres; lo que se establece como clave para implementar nuevas estrategias y metodologías de acompañamiento y seguimiento a lo realizado por el Proyecto.
- Respecto a sostenibilidad institucional: la institucionalidad del Estado representada en sus gobiernos locales, actores importantes en el seguimiento de acciones que impulsa el Proyecto KEMENIK. No obstante, las estructuras del Estado en este caso las municipalidades con sus dependencias: DMM; DMP; DAFIM, etc., requieren de procesos sostenidos que apuntalen a la búsqueda de la institucionalidad de los procesos que impulsa el Proyecto y esto, depende mucho de la voluntad política y de los niveles de incidencia que los actores y población organizada lleven a cabo.

Reto

La participación en sí misma, así como la transformación de su autopercepción como simples receptores/as de apoyos (materiales o en especie), se presenta como un reto importante para la sostenibilidad de las acciones; ya que la sostenibilidad social requiere de un compromiso en las y los beneficiarios para mantener una postura congruente frente a sus demandas respecto a las necesidades prioritarias y toma de decisiones.



Tejiendo en las comunidades y los pueblos,
mejores condiciones de vida para la mujeres



Sistematización de Buenas Prácticas Desarrolladas en el Marco del Proyecto KEMENIK: Género y Gobernanza

Buenas prácticas en liderazgo y participación, buena gobernanza y cambios de comportamiento desarrolladas en el marco del Proyecto KEMENIK en los municipios de Cantel, Huitán y San Martín Sacatepéquez de Quetzaltenango y Totonicapán del departamento de Totonicapán .



HELNETAS Swiss Intercooperation Guatemala		www.helvetas.org/es/guatemala	
	4ª. calle 29-50 zona 7, Quetzaltenango, Guatemala	@HelvetasGuatemalaOficial	
	+502 7767-1569 / 7767-5569 / 7767-7861	@HelvetasGuate	
	helvetas.guatemala@helvetas.org	HELNETAS Swiss Intercooperation Guatemala	